

*Um Guia para quem deseja trabalhar a  
comunicação da sua igreja nas mídias sociais*

# 7 PASSOS

Para criar um **ministério** de  
**comunicação** na igreja

*Vanda de Souza Machado*

cris<sup>ção</sup>  
na<sup>mídia</sup>.com



*Projeto editorial, capa e diagramação:*  
Vanda de Souza Machado

Machado, VS

7 passos para criar um ministério de comunicação na igreja. Um Guia para quem deseja trabalhar a comunicação da sua igreja nas mídias sociais.

Vanda de Souza Machado. Santos-SP.

*2020, versão digital*



## Autora

Vanda Machado é publicitária de formação e mestre em comunicação social. Trabalhou no marketing corporativo por mais de 15 anos, até que se tornou mãe e foi levada pelas circunstâncias a mudar as prioridades da sua vida. Hoje se dedica ao empreendedorismo digital, produzindo conteúdos com o objetivo de transformar a comunicação das igrejas num poderoso instrumento de evangelização. De berço cristão, sempre serviu como voluntária nos ministérios de ensino e comunicação, o que favoreceu o entendimento das reais necessidades que a igreja enfrenta no relacionamento com as mídias. O mestrado em comunicação social veio ampliar o seu campo de visão sobre o potencial midiático que temos hoje na palma das mãos e as estratégias efetivas que geram aproximação entre instituição e públicos de interesse.





# Você vai entender

<i>O que é o ministério de comunicação?</i>	<b>5</b>
<i>Qual finalidade do ministério de comunicação na igreja?</i>	<b>12</b>
<i>Como é composto o ministério de comunicação</i>	<b>21</b>
<i>Como começar?</i>	<b>27</b>
<i>Como o ministério de comunicação pode impactar no mundo?</i>	<b>31</b>
<i>Investimento na Capacitação Técnica da Equipe</i>	<b>35</b>
<i>Mídias sociais como um instrumento de evangelização</i>	<b>40</b>



1

O que é o  
**ministério de  
comunicação?**



## 1) O que é o ministério de comunicação?

Antes de iniciar um departamento de comunicação na sua igreja é muito importante que você entenda o que é um ministério de comunicação e como se dá o seu funcionamento. Isso porque, com a expansão desse ministério nas igrejas, percebe-se que há uma certa confusão no entendimento do que esse departamento representa.

Já vi pastores escolhendo voluntários para esse ministério simplesmente porque o candidato sabe manusear um computador. É claro, que em plena era tecnológica, esse seria um requisito básico a ser observado. Mas, a escolha do voluntário não pode apenas se resumir a essa habilidade.

Então, neste e-book você vai entender que um departamento de comunicação não é “a pessoa” responsável pelas mídias e muito

menos aquela que sabe fazer uma bela arte visual para publicar nos murais da igreja.

O departamento de comunicação é muito mais do que isso, ele é o órgão responsável pela imagem da instituição no ambiente interno e externo. Sua função é preservar a reputação da igreja e seus membros na esfera pública.

Toda igreja tem um nome ou marca registrada, por exemplo: Igreja Metodista, Igreja Batista, Igreja do Amor, Bola de Neve Church etc. Algumas dessas marcas, são seculares e outras mais novas, mas independente do tempo da sua existência, todas elas foram construídas com valores que tornaram seu nome conhecido entre as pessoas.

A isso chamamos de “**Identidade**”, ou seja, a imagem que as pessoas têm a respeito daquela igreja no decorrer da sua existência.

É muito comum no meio cristão rotularmos as instituições com a



linha teológica que elas professam. Por exemplo, “os assembleianos são pentecostais”.

O termo “pentecostal” nada mais é do que a identidade das Assembleias de Deus. Quando pensamos nessa denominação, logo vem esse pensamento à mente.

Há ainda um afunilamento dessa identidade conforme as igrejas se dividem criando novos segmentos ou ministérios. Por exemplo, Assembleia de Deus ministério do Madureira ou Assembleia de Deus do Bom Retiro. Cada uma delas tem características específicas que as diferenciam das demais Assembleias de Deus.

Ainda seguindo esse exemplo, quando pensamos nessa denominação, nosso pensamento coletivo é que se trata de uma igreja séria e comprometida com a evangelização. Ou seja, uma igreja de boa reputação.

Então, cabe ao ministério de comunicação, **preservar essa boa reputação da igreja** que foi adquirida no percurso da sua história e zelar para que toda mensagem - interna ou externa -



contemple seus valores e objetivos, **garantindo a integridade de sua identidade** para os anos vindouros.

Até antes do advento das mídias sociais, essa não era uma preocupação das igrejas, justamente por não existir um canal de comunicação interativa como nos dias atuais.

Porém, com a expansão das tecnologias de comunicação que possibilitou a qualquer pessoa o poder midiático de produzir e publicar conteúdos democraticamente, nunca se fez tão **necessário a presença de um departamento ativo de comunicação** dentro das **igrejas**.

Além de preservar a imagem institucional da denominação, o ministério de comunicação também tem um papel muito importante no discipulado da membresia, orientando-os a fazer o uso consciente das mídias direcionado para a Glória de Deus.

Percebe que não basta criar belas artes visuais e publicar nas redes sociais? É preciso **COMUNICAR** aquilo que a igreja acredita e professa.

De acordo com a *Wikipédia*, a comunicação é um processo que envolve a troca de informações entre dois ou mais interlocutores por meio de signos e regras semióticas mutuamente entendíveis. Trata-se de um processo social primário, que permite criar e interpretar mensagens que provocam uma resposta.

Isso significa que para uma mensagem ser de fato comunicada, é necessário que haja interação entre quem fala e quem recebe seu conteúdo.



A **atenção** do receptor precisa estar voltada para o emissor para que a **mensagem** seja **absorvida** pelo receptor, interpretada e devolvida como resposta.

O que presenciamos nas redes sociais (rede de relacionamentos) é uma grande quantidade de informação sendo lançada sem nenhuma interação com a audiência, causando

uma exaustão nos receptores. E isso não é comunicação, é excesso de informação.

Aprendemos com isso que um ministério de comunicação também não pode se resumir num simples reprodutor de anúncios da igreja. É preciso ir além, criar um ambiente de “conversa” com o público (interno e externo) levando-os à interação e ao consequente engajamento com as publicações.



2

Qual a finalidade  
do ministério de  
comunicação  
na igreja?



## 2) Qual finalidade do ministério de comunicação na igreja?

Com a chegada da plataforma *Web 2.0* - popularizada em 2004 pela empresa americana *O'Reilly Media* - O ambiente da internet foi transformado num mundo de possibilidades e interações coletivas.

Rapidamente as plataformas de relacionamento ganharam adesão popular e houve o que chamamos de “fenômeno das redes sociais”.

As pessoas que até então não tinham o acesso a uma mídia ou meio para a difusão de mensagens a longa escala, passaram a ter poder para emitir conteúdos e compartilhar com tantas outras pessoas.

Para completar ainda mais o sucesso das mídias sociais, os celulares que antes eram

utilizados apenas para ligações telefônicas foram transformados em celulares inteligentes (*smartphones*), potencializando as funções dos milhares de aplicativos para a produção de conteúdos compartilháveis.

Em que tudo isso se resume? Que a comunicação como conhecíamos antes mudou. Hoje, qualquer pessoa tem o poder de produzir conteúdo e torná-lo público em qualquer momento e de qualquer lugar. Não há barreiras demográficas na internet.

Para você ter ideia do que estou falando, utilizo o *Google Analytics* para analisar o perfil do público que acessa o meu site. Eu não conheço ninguém em Israel, na China ou na Índia, mas lá existem pessoas que consomem o meu conteúdo.

Logo que lancei o livro digital **Guia de Evangelização nas Mídias Sociais**, recebi um e-mail de Lisboa, de uma pessoa que nunca vi na vida me agradecendo pelo e-book e contando como iria aplicá-lo em seu ministério. Glórias a Deus!

As possibilidades de comunicação são infinitas e hoje dispomos de inúmeros aplicativos para produção de conteúdos a partir do aparelho de celular.

Nesse contexto, nunca se tornou tão **necessário um ministério de comunicação nas igrejas**. De grande a pequeno porte, toda igreja precisa ter um **ministério capacitado** para zelar pela imagem da instituição nas redes sociais.

Mesmo após uma década e meia de redes sociais, muitas pessoas ainda utilizam seus celulares como um instrumento de diversão e entretenimento, se esquecendo dos impactos negativos que um conteúdo impensado pode acarretar tanto para a sua imagem pessoal quanto da igreja evangélica. Por isso, é fundamental um ministério de comunicação estruturado com pessoas capacitadas e voltado para o ensino.

Por outro lado, a igreja também precisa estar atenta aos conteúdos produzidos por ela e que serão publicados nas redes sociais. Se não vai causar constrangimentos, ofensas ou qualquer tipo de preconceito.

Do mesmo modo que as redes sociais são um excelente instrumento de interação com públicos diversos, as reações também podem ser interpretadas de diferentes formas.

Um simples conteúdo pode gerar uma baita “*dor de cabeça*” para a liderança da igreja, se falhar na comunicação. Por isso, todo cuidado é pouco quando se trata de conteúdo público.

Na minha cidade, uma igreja teve uma ideia inusitada para atrair novos fiéis em seus cultos. Criou um post convidando as famílias para um culto *pet*. Seria um domingo diferente em que cada um levaria seu cachorrinho para a igreja.

Acontece que ao tornar o convite público, o anúncio foi duramente criticado pelos cristãos mais conservadores gerando muitos comentários negativos para a instituição.





Ao perceber a repercussão negativa, a igreja substituiu o anúncio alegando que na verdade se tratava de uma ação social em apoio ao lançamento de uma ONG de proteção animal. O que possivelmente aconteceu, então, foi uma falha na comunicação.

Meu objetivo em narrar essa situação, não é criticar a ação da igreja, mas usá-la como exemplo de como uma falha na comunicação pode gerar uma crise de imagem.

Nesse caso, o pastor sabiamente agiu rápido, corrigindo o conteúdo do anúncio e acalmando a opinião pública.

É preciso compreender que não estamos imunes ao erro. Assim como essa igreja, que possui um dos melhores ministérios de comunicação do país passou por uma falha na comunicação, qualquer igreja está sujeita a isso.

Assim, é fundamental ter muita cautela com aquilo que será publicado.

Convidar para um culto *pet* causou tantos burburinhos, porque mexeu com um “tabu” do meio cristão de que cães não devem frequentar igreja.

No Método I.D.E. eu abordo as estratégias de comunicação que geram muito *buzz* ou burburinho em torno de um conteúdo. E falar de **tabu**, com certeza é uma delas.

Mas, é preciso tomar cuidado ao usar essa estratégia, porque na maioria das vezes a repercussão acaba sendo negativa para a imagem da marca ou igreja.

E isso não se restringe ao meio cristão, vale para qualquer esfera da sociedade. Muita cautela!

Dentre as inúmeras funções que o ministério de comunicação exerce na igreja, como as comentadas acima, é importante destacar algumas delas como:

- Criar um manual de comunicação interno com definição dos objetivos, valores e missão da igreja, identidade visual, estrutura de trabalho, canais de comunicação etc.
- Zelar pela imagem e boa reputação da igreja no ambiente interno e externo;

- Divulgar os eventos da igreja nos cultos e estimular os membros a participar das atividades;
- Discipular os membros a fazer um uso consciente das mídias em prol da evangelização. (Utilize o Guia de Evangelização nas Mídias Sociais como material de apoio);
- Produzir material gráfico como folders, cartazes, boletins, cartões etc. Sempre preservando a identidade visual da marca;
- Dar suporte aos ministérios na criação de conteúdos em imagens, vídeos, áudios ou textos para divulgação nas redes sociais;
- Gerenciar as páginas da igreja nas redes sociais publicando conteúdos diários e interagindo com o público respondendo prontamente aos comentários;

Observe que o trabalho não se resume apenas às mídias sociais. É necessário que a igreja tenha o seu manual de comunicação próprio, constando as diretrizes de como se dará o funcionamento do ministério, bem como os valores da instituição para que nenhum conteúdo venha causar constrangimentos ou até uma crise de imagem.



3

Como é composto  
o ministério de  
comunicação?

---



### 3) Como é composto o ministério de comunicação

Não existe um padrão fixo para compor um ministério de comunicação. Sua estrutura deverá ser formada de acordo com as reais necessidades da igreja local. Até porque, essa é uma área ainda muito carente de profissionais técnicos dispostos a servir voluntariamente.

O que percebi ao longo dos anos, é que grande parte dos voluntários que se dispõem possuem pouco ou nenhum conhecimento em comunicação social ou em programas gráficos para produção de conteúdo.

E eu costumo sempre dizer que assim como um pastor precisa estudar a bíblia e preparar o sermão que será pregado ou um músico precisa afinar seu instrumento e ensaiar a canção que será ministrada no culto, o voluntário do ministério de comunicação também precisa ter a sua busca espiritual

alinhada e os conhecimentos técnicos específicos para fazer um excelente trabalho para o Senhor.

A estrutura simples de um departamento de comunicação pode ser composta da seguinte forma:

- um (a) coordenador (a) ou ministro (a) de comunicação (é muito importante que tenha formação na área ou faça o **Curso de Comunicação para Igreja - Método IDE**);
- uma pessoa ou mais responsável por foto e vídeo;
- um (a) ou mais voluntários (as) que entendam de programas gráficos como o Photoshop, Illustrator ou Corel Draw e também de programas de edição de vídeo como o Sony Vegas, Adobe Premiere e After Effects;

- um (a) Social Media ou voluntário (a) pelo gerenciamento das postagens nas redes sociais;

Essa é uma estrutura básica, mas a falta de um ou mais profissionais capacitados tecnicamente não pode servir de empecilho para não ter um ministério de comunicação na igreja.

O Youtube é uma ótima plataforma para aprender tutoriais que ensinam como produzir qualquer coisa. É só dedicar um tempinho buscando conhecimento que Deus há de prover todas as necessidades.

Quando comecei a servir como voluntária há uns dez anos atrás, não existiam tutoriais do Youtube e muito menos os milhares de aplicativos gratuitos que nos ajudam a montar uma arte em minutos mesmo sem entender nada de editores gráficos.

Tudo o que sei, aprendi correndo atrás, “*quebrando a cabeça*” aqui e ali. Perguntando para quem sabia mais do que eu, fazendo cursinhos etc. E Deus sempre me ajudou a fazer



tudo com zelo conforme as necessidades do momento.

O mais importante é ter um coração voluntário e disposto a aprender. Não podemos nos escorar em desculpas daquilo que não temos. Deus proverá o cordeiro! A Obra é Dele e tudo vem Dele!

Vejo muitas pessoas esperando TER uma ótima câmera para começar, um estúdio para gravar vídeos, TER um computador de última geração para edição etc. Mas, Deus quer apenas que a gente COMECE com o que temos nas mãos. O mais Ele fará conforme as necessidades de cada ministério.

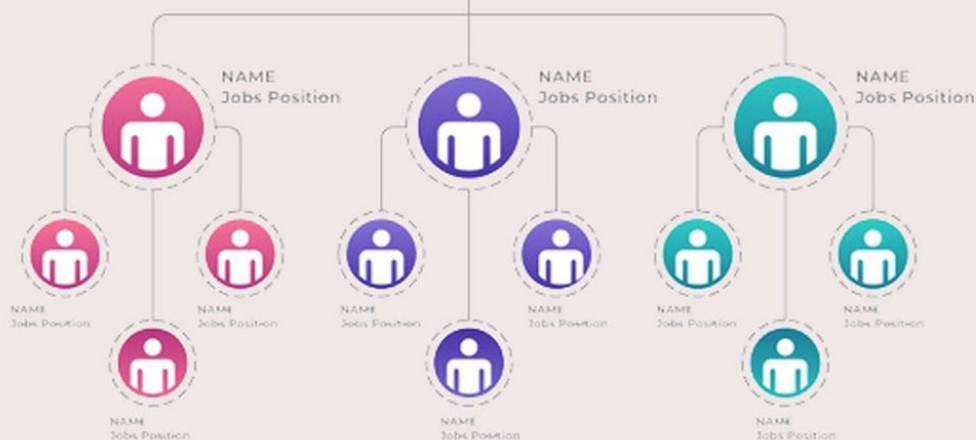
No livro de Êxodo, após o Senhor descrever a Moisés tudo o que Ele queria que fosse feito para a construção do tabernáculo e a confecção dos objetos que integrariam tanto o cenário quanto as vestimentas dos sacerdotes, Ele mesmo se encarregou de capacitar os servos para a produção das suas obras. Lembre-se disso, Deus há de capacitar os escolhidos!

*“...e tenho dado sabedoria ao coração de todos aqueles que são hábeis, para que façam tudo o que te tenho ordenado.” Êxodo 31:6*





NAME  
Jobs Position



4

Como começar?



## 4) Como começar?

O primeiro passo a ser considerado para a implantação de um departamento de comunicação na igreja começa pelo entendimento da liderança sobre a importância desse instrumento para a difusão da palavra de Deus nas mídias sociais e também o disciplinado da membresia em fazer um bom uso delas.

A partir daí, é necessário buscar dentro da igreja pessoas que tenham habilidades que possam servir nesse ministério. Lembrando que assim como os demais ministérios, são necessários alguns requisitos espirituais, além da capacitação técnica, conforme instrução no livro de Atos:

*“Escolhei, pois, irmãos, dentre vós, sete homens de boa reputação, cheios do Espírito Santo e de sabedoria, aos quais constituamos sobre este importante negócio.”* [Atos 6:3](#)

Após a formação da equipe que servirá de apoio, distribua as funções conforme as habilidades de cada um e disponibilidade do tempo que será dedicado ao ministério.

Reúna-se com o grupo e busque levantar o grau de conhecimento de cada integrante dentro das funções estabelecidas e em que cada voluntário precisará investir para se aperfeiçoar tecnicamente.

Invista em cursos de aperfeiçoamento e treinamento da equipe antes de iniciar os trabalhos. Se possível, convide profissionais capacitados para aplicar os treinamentos in-loco conforme a demanda do grupo.

Elabore um plano de comunicação seguindo as orientações do Método I.D.E (Curso de Comunicação para Igreja). Seguindo as 3 etapas do método, você conseguirá cumprir com todas as fases da comunicação desde a concepção do projeto até a publicação de conteúdos nas mídias sociais.

**Não se precipite em fazer cursos de redes sociais** ou qualquer outro aplicativo para produção de conteúdo e sua difusão.

Comece pela construção do manual de comunicação da sua igreja. Amarre bem os objetivos a serem alcançados e as estratégias para se chegar lá, antes de partir para a esfera pública.

Saber manusear aplicativos sociais é a última parte do processo. Uma comunicação sem propósitos não lhe dará resultados, mesmo que produza excelentes vídeos ou imagens. Falo isso por experiência própria, acredite!

Inicie as atividades seguindo o fluxograma de trabalho pré-estabelecido. Lembre-se que o plano servirá apenas para dar direcionamento ao grupo, mas mudanças poderão ocorrer sempre que se fizerem necessárias.



5

Como o ministério  
de comunicação pode  
impactar o mundo?



## 5) *Como o ministério de comunicação pode impactar no mundo?*

A igreja que entende que sua comunicação precisa ultrapassar as paredes do templo e alcançar as nações está preparada para iniciar a sua jornada no ambiente digital.

Com as inúmeras facilidades proporcionadas pelos aplicativos sociais, tornou-se muito fácil ingressar nas mídias sociais e começar a produção de conteúdos.

Mas é preciso ter cautela antes de sair criando vários perfis nas redes sociais e publicando qualquer conteúdo sem um alinhamento com os objetivos da igreja.

Começar um ministério de comunicação da forma correta, vai ajudá-lo a ir mais longe na sua jornada digital e melhor do que isso, a alcançar resultados palpáveis que serão



medidos no crescimento de visualizações dos conteúdos da igreja e, por que não, em novos visitantes advindos das redes sociais às dependências da igreja.

O Objetivo do meu projeto não é animá-lo para a quantidade de pessoas que virão até a sua igreja por causa do bom trabalho realizado nas mídias. Isso será consequência dos seus esforços e de uma vida de intimidade com Deus!

Mas, quero desafiá-lo pelas inúmeras possibilidades que um ministério estruturado lhe trará ao longo dos anos.

Imagine quantas pessoas poderão ser impactadas pelas devocionais que serão publicados na página da sua igreja?

Quantas vidas serão entregues ao Senhor porque num momento de dor encontrou-se com uma palavra encorajadora publicada no seu canal?

Quantos tiveram o rumo da sua história mudado porque encontraram um direcionamento naquele livro digital que você produziu e distribuiu gratuitamente na internet?

Ou quem sabe, ouviu aquele áudio que você gravou quando estava passando por uma luta de fogo cruzado e nem imaginou que era Deus te dando a inspiração necessária para falar aquelas palavras de encorajamento?

Percebe que as possibilidades de impactar o mundo são infinitas? E Deus conta conosco para cumprir com esse chamado:

*“E disse-lhes: Ide por todo o mundo, pregai o evangelho a toda criatura.” Marcos 16:15*



6

## Investimento na Capacitação Técnica da Equipe



## 6) *Investimento na Capacitação Técnica da Equipe*

Acredito que a capacitação da equipe é o maior desafio para a igreja da atualidade. O fato de grande parte dos voluntários não obterem conhecimento técnico sobre os programas de edição gráfica, dificulta o crescimento desse ministério com a mesma rapidez que os demais.

Por isso, é importante que a igreja reserve uma verba para investir na formação dos voluntários e também em subsídios que serão utilizados pelo ministério como:

- Equipamentos para captura de imagens e vídeo dos cultos (Câmera fotográfica, câmera para transmissão ao vivo, iluminação e computador);
- Licença para uso de programas de edição como Corel Draw ou Adobe Photoshop,

Ilustrator (para edição de imagens), Premiere e After effects (para edição de vídeos);

- Cursos para a capacitação técnica dos voluntários (se necessário), como: edição de vídeos, design gráfico, Curso de Comunicação para Igreja - Método I.D.E;
- Verba para impulsionamento dos conteúdos nas redes sociais (é importante para atrair novos seguidores).

Faça um levantamento prévio de todos os custos que a igreja terá para profissionalizar a equipe a fim de produzir conteúdos de excelência para o Senhor.

Se necessário, elabore eventos com a finalidade de levantar fundos para a aquisição dos recursos essenciais para o bom funcionamento do ministério ou até mesmo para investir em cursos de capacitação dos voluntários.

Infelizmente ainda há uma cultura no meio cristão brasileiro de que não é necessário investir dinheiro em cursos de capacitação em comunicação. Basta saber manusear as redes sociais que está tudo bem.

Porém, esse é um erro gravíssimo! Uma comunicação mal feita, pode trazer consequências desastrosas para a imagem da igreja. Algumas irreparáveis.

Para se tornar um especialista na área é necessário investir muito dinheiro em cursos de graduação, pós graduação, mestrado, doutorado etc. Além dos inúmeros cursos necessários para desenvolver habilidades no manuseio de programas gráficos.

Mas, a boa notícia é que já existem pessoas que pagaram o alto preço e estão disponibilizando cursos focados para as necessidades da igreja. Eu mesma sou uma delas, criei o **método I.D.E** que é um **curso** totalmente **on-line** com aproximadamente 8 horas de vídeo-aulas + tutoriais para serem assistidos de onde você estiver. E ainda, você

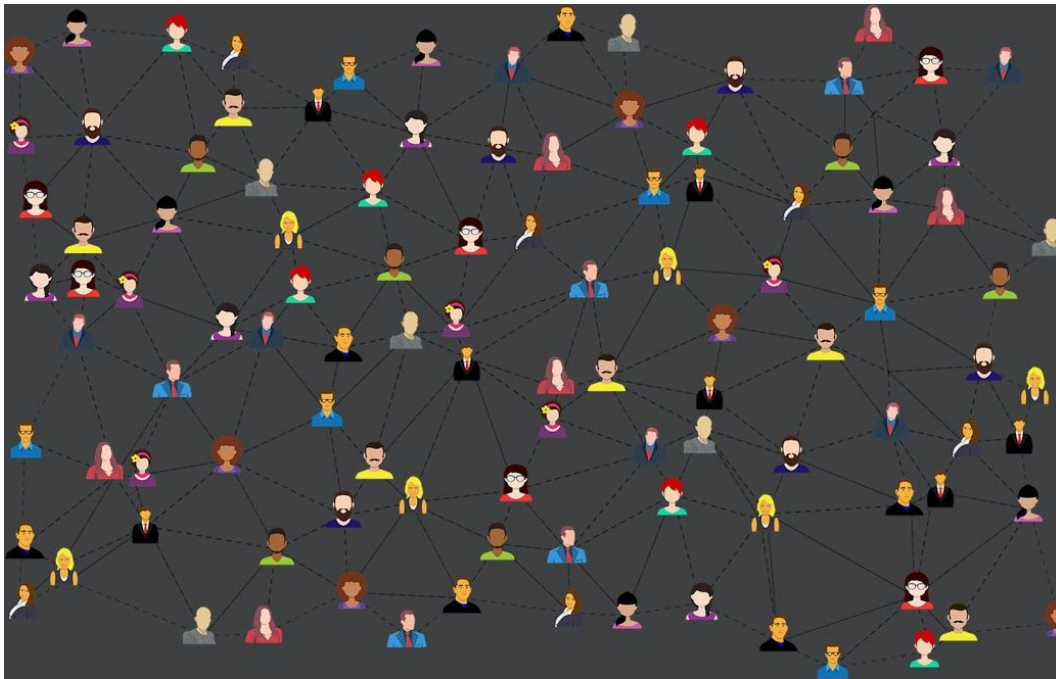
conta com uma mentoria em grupo para esclarecimento de dúvidas e orientação quanto a aplicabilidade do conteúdo do curso.

Como o objetivo dos voluntários desse ministério não é se tornar um especialista em comunicação e sim servir ao Senhor nesse departamento, o método I.D.E é uma excelente escolha.

Mesmo que esse seja um universo novo para você, o curso foi testado por profissionais da área, pastores e voluntários. Ou seja, possui uma linguagem simples e fácil de ser compreendida por pessoas com qualquer grau de instrução.



**[CLIQUE AQUI](#)** para mais informações sobre o curso



7

# Mídias sociais como um instrumento de evangelização





## 7) *Mídias sociais como um instrumento de evangelização*

Se você ainda não leu o e-book **Guia de Evangelização nas Mídias Sociais**, sugiro que essa seja a sua próxima leitura. Pois nele, descrevo em profundidade a importância desse instrumento para a difusão da palavra de Deus “SE” usado com sabedoria.

Infelizmente, sabemos que nem sempre esse recurso fantástico de comunicação é usado para o bem. Há uma infinidade de casos em que pessoas se permitem levar pela emoção do momento e acabam perdendo a sua boa reputação.

Por isso, tenho investido meu tempo e conhecimento acadêmico para ajudar o povo de Deus a usar as mídias com estratégia e sabedoria.

Sei que não é fácil o processo de implantação do ministério de comunicação e principalmente o disciplinado da membresia em fazer o uso consciente das redes sociais. Esse é um trabalho que exigirá tempo, dedicação e perseverança.

Mas, como já passei por esse processo, me sinto no dever de compartilhar minhas experiências e ajudar a igreja do Senhor a não cometer os mesmos erros que já cometi.

Quando iniciei minha trajetória no ministério de comunicação da minha igreja, vivi todas as dificuldades que compartilho com vocês e **sei exatamente o que é trabalhar com escassez de recursos e mão de obra qualificada.**

Mas, desde sempre, tive comigo a convicção de que Deus se agrada da boa comunicação:

*“E não vos esqueçais da beneficência e comunicação, porque, com tais sacrifícios, Deus se agrada.” Hebreus 13:16*

Eu faço parte da *geração X*, aquela que nasceu entre 1960 e final dos anos de 1970. Então, pude viver na própria pele as mudanças irreversíveis que ocorreram no campo da comunicação midiática.

Isso me garantiu experimentar todas as fases da transição de uma mídia massiva, com uma linguagem unidirecional, para o que chamamos de democratização da informação, as mídias sociais.

Viver tudo isso na prática me fez compreender a importância das mídias sociais e como a igreja pode usá-la com eficiência na difusão da palavra de Deus por toda parte, sem barreiras territoriais, sem controle de tempo ou limite informacional.

Uma igreja inteligente é aquela que sabe aproveitar todos os recursos disponíveis para anunciar o amor de Deus a todos os povos.

Antes das tecnologias de informação, os recursos eram escassos, mas mesmo assim a igreja sempre soube aproveitar o que tinha em mãos. Como programas de rádio e televisão

para as igrejas mais privilegiadas, jornais, revistas etc.

E hoje não é diferente, muitas igrejas estão buscando aperfeiçoamento para poder explorar os infinitos recursos que as tecnologias de informação nos ofertam.

Investir na profissionalização de um ministério de comunicação significa o mesmo que abrir as portas da igreja para um mundo de possibilidades e formas de levar o evangelho a toda criatura.

Se você também compartilha desse pensamento, chegou o tempo de implantar o ministério de comunicação na sua igreja e eu me disponho a ajudá-lo nessa jornada.

Pensando nas dificuldades que você poderá enfrentar para criar o seu ministério de comunicação, eu criei o método que facilitará todo o processo de criação do seu ministério.

Em apenas 3 etapas do **I.D.E** - Idealizar, Desenvolver e Espalhar - você criará toda a sua estrutura de trabalho para começar certo, sem perda de tempo e recursos.

Foi num momento de muita escassez de mão de obra na minha igreja local, que Deus começou a ministrar em meu coração a ideia para capacitação de voluntários para o ministério de comunicação.

Eu pensava: “*não posso fazer tudo sozinha! é preciso de mais gente capacitada. Mas, como Senhor?!*” Foi quando Deus me deu a ideia de um projeto de capacitação para fora da minha comunidade de fé. Pois esse não era só um problema interno, mas da Igreja brasileira.

O Senhor não só gerou o sonho no meu coração, como também me capacitou. Fui abençoada com uma bolsa integral no mestrado em comunicação social e foi durante minha pesquisa acadêmica que veio a confirmação de que essa era a vontade do Senhor.

Estou contando um breve resumo de como cheguei aqui para que você perceba que aquele que Deus chama, Ele também capacita. Aqui estou, usando os dons e talentos que Ele forjou em mim, para a Glória Dele e expansão da sua mensagem por todo o mundo.

Não sou a pessoa mais capacitada do mundo para abordar esse assunto, não sou famosa e muito menos tenho uma celebridade gospel apoiando o meu projeto.

Pra falar a verdade, encontrei muito mais pessoas para apagar o sonho de Deus em meu coração do que incentivadores.

Mas, ousei acreditar na promessa e segui um dia de cada vez, um passo após outro e para a Glória de Deus, já tenho percebido os frutos do meu trabalho na vida e ministério de outras pessoas.

Por isso, insisto em dizer, creia! O Senhor fará maravilhas no seu ministério digital.

E se você quer continuar se aperfeiçoando para ter um ministério digital que gere resultados, conheça o Método I.D.E., um curso de comunicação feito exclusivamente para atender as necessidades da igreja.

Espero que esse e-book tenha sido proveitoso para você como foi prazeroso pra mim escrevê-lo.

Se te ajudei de alguma forma, me ajude a fazer esse material chegar ao maior número possível de pessoas. Compartilhe com seus amigos e se possível, poste algum comentário relevante lá no meu instagram @vandasouzamachado. Essa é uma ótima forma de abençoar quem nos abençoa! Um grande abraço!

Na Paz do Senhor Jesus!

*Vanda de Souza Machado*

**Convite para palestras e treinamentos**

(Presencial ou online)

[Clique para enviar mensagem](#)



Curso 100% Online

# COMUNICAÇÃO PARA IGREJAS

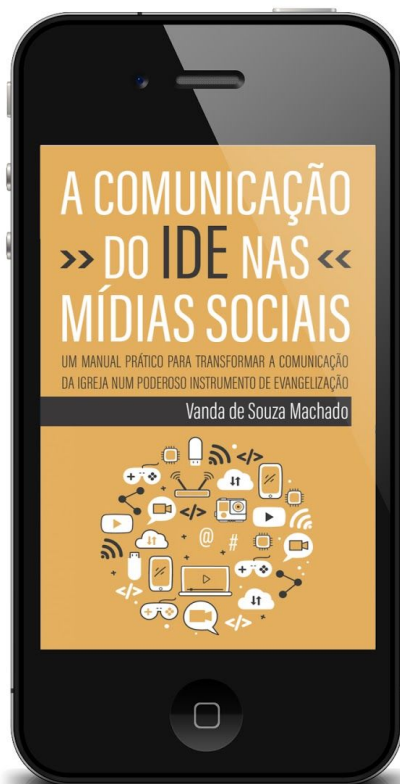
Agora o futuro do seu ministério  
digital só depende de você!

Fale agora com a Treinadora

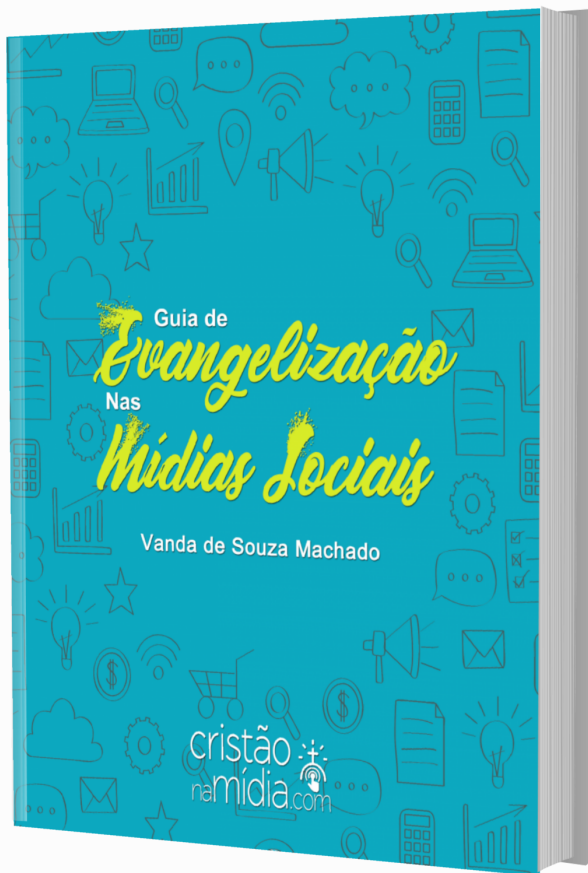




## Outros e-books da autora



Baixe o seu na  
**amazon.com**



**Baixar Gratuitamente**

# Acompanhe-nos nas redes sociais



[vandasouzamachado](#)



[cristaonamidia](#)



[YouTube/VandaMachado](#)

**Site:**

[cristaonamidia.com](#)